

Forum TV, nouvelle télévision destinée aux centres commerciaux

BRUXELLES 19/03 (BELGA) = Forum TV, "le media du futur", est une chaîne interactive avec le web et le téléphone mobile, dédiée aux centres commerciaux de Foruminvest. Inaugurée à Lille en septembre 2007, cette chaîne spéciale existe aujourd'hui également dans deux centres commerciaux italiens. La prochaine étape se trouve en Belgique, à Courtrai, et sera mise sur pied pour septembre 2009.

Ce nouveau média est développé par **Sovifo**, société de production et d'événement consulting, à l'occasion de ses 25 ans, en partenariat avec Foruminvest, groupe d'investissement et de promotion de centres commerciaux et de centres Villes.

Forum TV est diffusée sur des écrans LED de 12 m_ et diffusent un son directionnel à un niveau moyen, ce qui permet au visiteur, de l'entendre ou non, selon l'endroit où il se place. "Aujourd'hui tout peut s'acheter sur Internet, il faut donc offrir quelque chose en plus dans les centres commerciaux, une expérience émotionnelle, de loisir, il faut séduire les gens pour qu'ils continuent à se rendre dans nos centres", explique Michel Riaskoff, président de Foruminvest.

Le principe de Forum TV est de proposer dans chaque centre un programme local, renouvelé au moins une fois par semaine. Les visiteurs sont aussi invités à participer activement grâce à des écrans tactiles grâce auxquels ils peuvent télécharger des bons de réduction ou encore réagir aux programmes diffusés. Ils peuvent également interagir via le site web de Forum TV sur lequel ils peuvent poster leur propre vidéo et voter pour leurs programmes préférés. "Nous voulons créer une nouvelle ambiance dans les centres commerciaux et créer une interactivité", déclare Edouard Detaille, directeur de Forum TV.

En ce qui concerne la Belgique, la chaîne pourrait prochainement intégrer des centres commerciaux de Namur, Charleroi et Verviers.

Sovifo réalise des programmes spécifiques à chaque ville tels que notamment la mode, la culture, la météo ou les informations sportives locales qu'elle envoie et supervise depuis ses bureaux de Bruxelles.