

**PERSBERICHT**  
**Embargo tot 19/03/2008 – 19.00 u.**

**SOVIFO viert haar 25<sup>ste</sup> verjaardag in nieuwe accommodaties en presenteert "Forum TV", het medium van de toekomst.**

**Brussel, 19 maart 2008**

Xavier Antoine, oprichter en bestuurder van SOVIFO, wil de nodige luister voor 'zijn' evenement: zijn bedrijf viert 25 jaar activiteit in de audiovisuele productie, multimedia en expertise voor de technische realisatie van congressen en evenementen. SOVIFO grijpt die gelegenheid om klanten, partners, pers en professionals uit de Belgische, Franse, Duitse en Nederlandse audiovisuele sector uit te nodigen in zijn nieuwe ruimtes: groter en beter aangepast aan haar ontwikkeling.

SOVIFO en Foruminvest ontwikkelden samen een nieuw concept: de interactieve televisiezender, speciaal voor de shoppingcentra van Foruminvest in heel Europa. Na een jaar van intensieve R&D werd in 2007 Forum TV opgericht.

## **SOVIFO, DE 25<sup>e</sup> VERJAARDAG**

*"Wij hebben SOVIFO opgericht in 1984. We hebben overal ter wereld schitterende avonturen beleefd en tal van hindernissen overwonnen. Als ik terugkijk op ons parcours, ben ik trots op de diensten die wij een alsmaar internationaler en diverser cliënteel aanbieden. Met Forum TV gaan we weer een stap verder: dit is het medium van de toekomst."*

SOVIFO heeft met de jaren haar plaats verworven in de audiovisuele sector dankzij haar expertise in de audiovisuele sector, zowel op het vlak van productie als van postproductie. In die 25 jaar heeft SOVIFO haar ervaring in dienst van multinationals verstevigd en zich nog duidelijker geprofileerd in haar rol van consultant voor uiteenlopende evenementen, niet alleen in België maar in heel Europa en zelfs in andere werelddelen.

Tot de klanten van SOVIFO behoren bedrijven met faam zoals Suez, GSK, RTBF, Chrysler, Foruminvest, ELLE, Dodge, Hilton, BMS, Bridgestone, GS1, Proximus.

Foruminvest heeft SOVIFO een nieuwe uitdaging aangereikt door haar de productie en de uitzending van Forum TV toe te vertrouwen. Na een jaar van voorbereidingen werd Forum TV in september 2007 gelanceerd: eerst in Lille (Rijsel) en in de maanden daarna in twee Zuid-Italiaanse steden.

## **PRESENTATIE VAN DE NIEUWE ACCOMMODATIES**

De nieuwe werkruimtes van SOVIFO nemen een oppervlakte van 1000 m<sup>2</sup> in beslag. Voldoende ruimte om de afdelingen montage, grafiek, special effects en multimedia te huisvesten en de klanten het nodige werkcomfort aan te bieden. SOVIFO heeft tegelijk ook geïnvesteerd in de update van van haar technologische uitrusting.

## **EEN NIEUWE PARTNER: FORUM TV**

*"Wij zijn bijzonder verheugd de pioniers te mogen zijn in Europa voor dit totaal nieuwe medium", stelt Edouard Detaille, directeur van Forum TV.*

**Forum TV** is een **televisiezender die interactief is met het web en met de mobiele wereld**. Bijzonder is dat de uitzendingen vertoond worden op LED-beeldschermen in de shoppingcentra van de groep Foruminvest. Het gaat om een oppervlakte van minstens 12 m<sup>2</sup>, HD-definitie in 16/9 en **surround geluid**.

**Forum TV** zendt **korte, dynamische en innovatieve programma's** uit (mode, muziek, cultuur, film, info, meteo, reizen, events, sport, reclame, interactiviteit...) op haar reuzenschermen, en dit doorlopend en exclusief voor de Foruminvest-centra.

**Forum TV** is een medium met een **lokale** roeping dat samenwerkt met **alle spelers van de betrokken steden en regio's**.

**Forum TV** biedt pakketten van wekelijks **geactualiseerde programma's** met de mogelijkheid om rechtstreeks op het scherm in te grijpen (loskoppeling om live te gaan, glijdende banners,...) dankzij een hoogtechnologische technische regie.

**Forum TV** stelt **reclameruimte** ter beschikking. Deze wordt stelselmatig gecontroleerd op kwantitatief en kwalitatief vlak (webcam, interviews...). Ook **evenementen** en **animatie** in de shoppingcenters komen aan bod.

**Forum TV** biedt surfers de mogelijkheid om content uit te zenden via de reuzenschermen, dankzij de **MyForumTV**-ruimte op **Forumtv.com**.

**Forum TV** is eveneens verbonden met **touch screens, Forum TV Touch**. Bezoekers in de centra kunnen informatie opvragen en via **bluetooth** kosteloos video- en muziekcontent, games, geschenken en kortingsbonnen van winkels in de shoppingcentra downloaden.

## **FORUMINVEST**

Foruminvest richtte reeds meer dan 50 shoppingcentra op. Foruminvest behoort in zijn sector – investering en ontwikkeling van shoppingcentra en stadscentra – tot de grootste onafhankelijke privé-groepen van Europa.

Michel Riaskoff, voorzitter van Foruminvest: "We kunnen alleen maar vaststellen dat deze samenwerking vruchtbaar is. Forum TV is sinds de oprichting van het eerste center in Lille, in september 2007, voortdurend blijven groeien. Daarna volgden twee centra in Italië: in Teramo en recenter nog, op 1 maart, in Molfetta."

In september 2009 gaat in Kortrijk het volgende center open.

"De flexibiliteit en het professionalisme van SOVIFO genieten bij ons bijzonder veel waardering."

Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met:

### **Sovifo**

Xavier Antoine

Gedelegeerd bestuurder

Tel. +32 2 735 72 92

[xa@sovifo.com](mailto:xa@sovifo.com)

[www.sovifo.com](http://www.sovifo.com)

### **Forum TV**

Edouard Detaille

Directeur

Tel. +33 1 5688 2288

[edouard@forumtv.com](mailto:edouard@forumtv.com)

<http://www.forumtv.com>

### **CGPEurope**

Charlotte Gutman

Public Relations

Tel. +32 2.375.21.00

[cgp@cgpeurope.com](mailto:cgp@cgpeurope.com)

[www.cgpeurope.com](http://www.cgpeurope.com)